

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน
โครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง
กิจกรรม พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และสร้างตราสินค้าชุมชน/มาตรฐานผลิตภัณฑ์เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

.....

๑. หลักการและเหตุผล

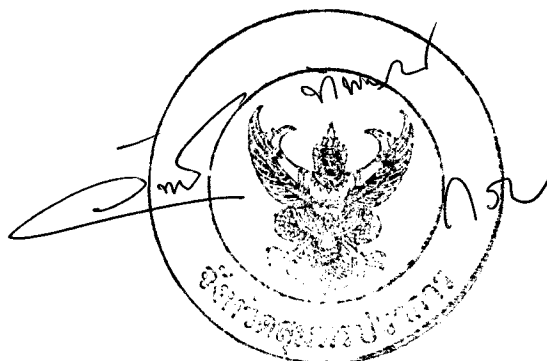
พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางอันประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ปราจีนบุรี และนครนายก ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความผสมผสานกัน ทั้งเชิงธรรมชาติ เชิงเกษตร และเชิงสุขภาพ โดยนักท่องเที่ยวมักเดินทางมาเยี่ยมเยือนแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะเชื่อมโยงกัน ในกลุ่มจังหวัด ซึ่งในปี ๒๕๕๘ มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเยี่ยมเยือนพื้นที่กลุ่มจังหวัดจำนวนกว่า ๑๑ ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มจังหวัดกว่า ๒๓,๐๐๐ ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางยังมีปัญหาด้านการท่องเที่ยวได้แก่ (๑) นักท่องเที่ยวพักค้างน้อยวัน ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวน้อย (๒) แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดยังขาดการเชื่อมโยง (๓) ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และสินค้าบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ของฝาก ของที่ระลึก ฯลฯ ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (๔) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางยังขาดอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ทำให้ไม่เป็นที่จดจำของนักท่องเที่ยว และ (๕) ยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกและการรักษาความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว จึงทำให้อัตราการเติบโตของการท่องเที่ยว ไม่เป็นไปตามเป้าหมายจากปัญหาข้างต้น กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งยกระดับการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว การเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและนโยบายสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของรัฐบาลที่ต้องการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางมีผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง จังหวัดสมุทรปราการ จึงได้พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และสร้างตราสินค้าชุมชน/มาตรฐานกลุ่มจังหวัดขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสร้างการจดจำให้กับประชาชนและกลุ่มนักท่องเที่ยว ถือเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญที่ส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ) ได้ส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพส่งผลให้เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น



๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ, นครนายก, ปราจีนบุรี, ฉะเชิงเทรา และสระแก้ว จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๖๐ วันนับจากลงนามในสัญญาจ้าง

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องสำรวจและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ, จังหวัดนครนายก, จังหวัดปราจีนบุรี, จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดสระแก้ว โดยครอบคลุมพื้นที่การสำรวจในจังหวัดนั้นๆ ที่ได้รับคัดเลือกมาสร้างตราสินค้า (Branding) ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน

๕.๑.๒ จัดเตรียมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อประสานกับจังหวัดต่าง ๆ ตลอดจนนำเสนอแผนการปฏิบัติการในการจัดเก็บข้อมูลของจังหวัดสมุทรปราการ, จังหวัดนครนายก, จังหวัดปราจีนบุรี, จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดสระแก้ว

๕.๑.๓ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชนที่จะพัฒนาเชิงลึกร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์

๕.๑.๔ จัดการอบรมการสื่อสารการวางกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปใช้เพื่อพัฒนาต่อยอดการสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๕.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์สินค้า จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่สนใจของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความสอดคล้องและความเหมาะสมกับตัวสินค้า ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้ผลิตสินค้าเพื่อการออกแบบ

๕.๑.๗ ออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์กลาง โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (เช่น กล่องกระดาษ, กล่องพลาสติกใส, ถุงซิปลอย ฯลฯ) และสลากรบรรจุภัณฑ์ PVC กันน้ำหรือสายคาดหรือป้ายห้อยผลิตภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์ จำนวนให้เหมาะสมกับงบประมาณ และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๕๐๐ ชิ้น

๕.๑.๘ ออกแบบพร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์กลาง

- ถุงกระดาษ อาร์ตการ์ด ๒๖๐ กรัม เคลือบ PVC พิมพ์ ๑ สี ๑ ด้าน ปะการขึ้นรูป/ร้อยหูเชือกเกลียวกระดาษ/พับปากถุงกระดาษรองปากถุง/กระดาษรองกันถุง ขนาด สูง ๑๐.๕ นิ้ว x กว้าง ๑๕ นิ้ว x ข้าง ๖ นิ้ว

- ถุงกระดาษ อาร์ตการ์ด ๒๖๐ กรัม เคลือบ PVC พิมพ์ ๑ สี ๑ ด้าน ปะการขึ้นรูป/ร้อยหูเชือกเกลียวกระดาษ/พับปากถุงกระดาษรองปากถุง/กระดาษรองกันถุง ขนาด สูง ๙ นิ้ว x กว้าง ๘.๕ นิ้ว x ข้าง ๓ นิ้ว

- ถุงพลาสติก พลาสติก PP ใส หนา ๐.๐๗ มิล พิมพ์ ๑ สี ๑ ด้าน ซักพับ ขนาด ๑๒ นิ้ว x ๑๘ นิ้ว จำนวน ๒๕๐ กิโลกรัม



- ถุงพลาสติก พลาสติก PP ใส่ หน้า ๐.๐๗ มิล พิมพ์ ๑ สี ๑ ด้าน ข้างพับ ขนาด ๖ นิ้ว x ๑๔ นิ้ว จำนวน ๒๕๐ กิโลกรัม

๕.๒ จัดทำหนังสือ “ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ)”

๕.๒.๑ การรวบรวมข้อมูลเพื่อการผลิตหนังสือ

การรวบรวมข้อมูลจัดทำหนังสือ “ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ)” ประกอบด้วยรายการข้อมูลที่สำคัญ ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกสำรวจ/สัมภาษณ์ ผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นรายผลิตภัณฑ์ เพื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูลทั้ง ๒๕ ผลิตภัณฑ์

๒) ถ่ายภาพตัวสินค้าปัจจุบันและภาพถ่ายกระบวนการผลิตที่มีความคมชัด พร้อมจัดองค์ประกอบภาพเพื่อการถ่ายให้เป็นภาพที่สวยงาม น่าสนใจ ไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๔ ภาพ

๓) สรุปรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย เรื่องราวประวัติ (Story) จุดเด่น วัตถุดิบ กระบวนการผลิต รางวัล มาตรฐานต่าง ๆ ที่ได้รับ แผนที่แหล่งผลิต สถานที่จำหน่าย เว็บไซต์ อีเมล ID Line Facebook และหมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ หน้า เพื่อสร้างความสนใจแก่ผู้อ่านในการเลือกซื้อ

๕.๒.๒ การผลิตและการพิมพ์

การผลิตหนังสือ กระดาษปกหนา ภายในเล่มใช้กระดาษถนอมสายตา ขนาดหนังสือ ๑๕ x ๒๘ เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สี ออฟเซต รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๕ หน้า ดังนี้

๑) การจัดรูปเล่ม เมื่อผู้รับจ้างลงนามข้อตกลงการจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอร่างรูปแบบการจัดรูปเล่มหนังสือ “ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ)” ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการพิจารณาก่อนดำเนินการต่อไป

๒) การจัดทำหนังสือตามข้อ ๑) สามารถแบ่งเนื้อหาเป็น ๓ ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ ปก คำนำ สารบัญ

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ) ตามข้อ ๕.๒.๑

๓) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบปกหนังสือและจัดรูปแบบ ภาพ และข้อความภายในเล่มให้สวยงามเป็นที่สนใจของผู้อ่าน และต้องแสดงผล ๒ ภาษา ดังนี้ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

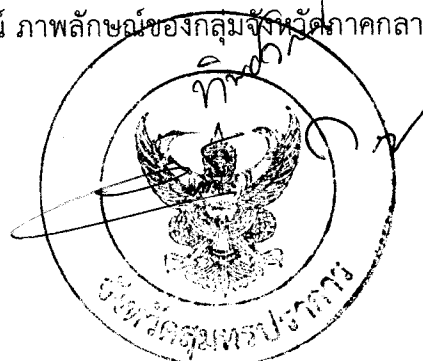
๔) การจัดพิมพ์ ผู้รับจ้างจัดพิมพ์หนังสือ ๔ สี ออฟเซต ขนาด ๑๕ x ๒๘ เซนติเมตร จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม

- ปกกระดาษอาร์ตการ์ด ๒๓๐ แกรม เคลือบด้าน สปอตยูวี ปิ่นนูนชื่อหนังสือ (พิมพ์ด้านเดียว)

- ภายในเล่ม พิมพ์ด้วยกรีนออฟเซต ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี (พิมพ์สองด้าน) ทั้งเล่ม

๕.๓ การประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบ แผนงานการประชาสัมพันธ์ การต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าชุมชน โดยต้องสอดคล้อง และคำนึงถึงอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ)



๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น facebook fanpage เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ให้กับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดิทัศน์ “ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ)” จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที/ผลิตภัณฑ์

๕.๔ นำเสนอโครงร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และเจ้าของผลิตภัณฑ์พิจารณาเห็นชอบในการออกแบบทั้ง ๒๕ ผลิตภัณฑ์ โดยให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕.๕ นำเสนอโครงร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ที่ปรับปรุงแก้ไขครบถ้วนแล้ว ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และเจ้าของผลิตภัณฑ์พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำไปจัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๓๕ วัน

๕.๖ จัดทำไฟล์บรรจุภัณฑ์ ในรูปแบบไฟล์ JPG และ AI หรือไฟล์อื่นที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกันสำหรับให้กลุ่มเป้าหมายทุกราย ๆ ละ ๑ ชุด และสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๕ ชุด

๕.๗ จัดทำเอกสารรายงานผลให้ผู้ว่าจ้าง เป็นรูปเล่มหนังสือ ขนาดเอ ๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงาน ในรูปแบบไฟล์ docx/doc และ pdf จำนวน ๕ ชุด

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานรับจ้าง ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี ย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างที่มีอายุงานไม่เกิน ๒ ปี อย่างน้อย ๑ ผลงาน เพื่อประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๖.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้ที่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๖.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา



๖.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ภายใน ๒ วัน หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างละ ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๖.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาที่ กวพ กำหนด

๖.๑๐ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๑๑ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๑๒ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๖.๑๓ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๗. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมงรวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน โดยมีหัวข้อการนำเสนอดังนี้

๗.๑ แนวคิดหลักของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ (Concept)

๗.๒ รายละเอียดการออกแบบและจัดสร้างตราสินค้า

๗.๓ รูปแบบการประชาสัมพันธ์งาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตของงาน

๗.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์

๗.๕ ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๘.๑ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป

หากปรากฏต่อคณะกรรมการฯ ว่ามีผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและคณะกรรมการฯ เชื่อว่าการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอการารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนองาน และจังหวัดสมุทรปราการจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอการารายดังกล่าวเป็นผู้ละทิ้งงาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอการารายนั้นเป็นต้นให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว



๘.๒ จังหวัดสมุทรปราการ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อดังต่อไปนี้

๘.๒.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

๘.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐ ดังต่อไปนี้

รายการ	๑๐๐ คะแนน
๑. แนวคิดหลักของการดำเนินงาน (Concept) - รูปแบบ วิธีการ แนวคิดการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน) - กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)	๒๐
๒. รายละเอียดการออกแบบและจัดสร้างตราสินค้า - วิธีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน) - วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน) - วิธีการพัฒนาตราสินค้า (๑๐ คะแนน) - รูปแบบ/การออกแบบการผลิตหนังสือ (๕ คะแนน) - รูปแบบ/การออกแบบการบรรจุภัณฑ์ (๕ คะแนน)	๔๐
๓. รูปแบบการประชาสัมพันธ์งาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตของงาน - รูปแบบการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (๑๐ คะแนน) - รูปแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหารกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (๕ คะแนน) - รูปแบบการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ SOCIAL Media (๑๐ คะแนน)	๒๕
๔. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ (๕ คะแนน)	๕
๕. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน - ประสบการณ์ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ย้อนหลัง ๒ ปี (๕ คะแนน) - ระบบการบริหารจัดการและทีมงาน (๕ คะแนน)	๑๐

๘.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) พ.ศ.๒๕๕๘ โดยนำคะแนนรายการ ๘.๒.๑ กับ ๘.๒.๒ มารวมกันเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาและผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนมากที่สุด

๘.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้แต่พิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคา และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการ



คัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสาร อันเป็นเท็จหรือใช้ข้อมูลปลอมหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๙. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ๙.๑ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่จังหวัดสมุทรปราการกำหนด
- ๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดฯ ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดฯ ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้
- ๙.๓ จังหวัดสมุทรปราการ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ วิธีการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๐. สถานที่ดำเนินการ

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ, นครนายก, ปราจีนบุรี, ฉะเชิงเทรา และสระแก้ว จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์

๑๑. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องจัดส่งหลักฐาน ตามข้อ ๕.๑-๕.๗ พร้อมสรุปผลการดำเนินงาน ตามโครงการฯ เป็นรูปเล่มหนังสือ ขนาดเอ ๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงาน ในรูปแบบไฟล์ docx/doc และ pdf จำนวน ๕ ชุด

ทั้งนี้ หากส่งมอบงานเกินกำหนดเวลาดังกล่าว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง จะปรับตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม เป็นอัตรา ร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๒. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากแผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ (แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ) เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๓.๒ ผู้ประสานงาน

นางทิพย์วรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา

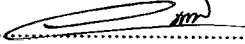
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๓.๓ สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

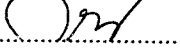
ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์ข้อเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของโครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ที่กระทรวงมหาดไทย




ผลิตภัณฑ์และสร้างตราสินค้าชุมชน/มาตรฐานผลิตภัณฑ์เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ เป็นลายลักษณ์อักษร โดย
 ส่งทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนน
 ศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑
 หรือ อีเมลล์ แอดเดรส: cddsamutprakan@gmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่
 หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ตามวัน เวลาราชการ

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ

(นางวินิจ บัวเจริญ)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นายกวิน สายวานิชย์)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางทิพย์วรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

